

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 1 • gültig ab 01.01.2018



FOCUS
SPEZIAL

**Aktuelle Informationen und Angebote finden Sie unter
burdanews.de/focus-spezial**

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte

3

Formate und Preise

4

Anzeigenformate

5

Terminkalender 2018

6

Kombination

7

Ad Specials

8

BurdaNews

10

Ansprechpartner

11

TITELPORTRÄT

Alles zu einem Thema. In einem Heft.



FOCUS-SPEZIAL das ist die Ratgeberlinie der Medienmarke FOCUS. Ob „Steuerberater“, „Immobilien“, „Versicherungen“ oder „Anwälte“ – unter dem Dach FOCUS-SPEZIAL findet sich eine Vielzahl monothematischer Hefte zu relevanten Bereichen für Verbraucher und Brancheninsider.

Die Experten der Redaktion thematisieren die entscheidenden Trends und Entwicklungen der jeweiligen Branche – mit aufschlussreichen Analysen, pointierten Interviews und klugem

Nutzwert-Journalismus. Die Bestenlisten, nach unabhängigen Kriterien erstellt, liefern punktgenaue Informationen für die Leser und bilden den jeweiligen Kern des Heftes.

Alle Magazine erscheinen als eigenständige Produkte im Handel und sind auch digital erhältlich. Weil sie themen- und zielgruppenspezifisch sind, bieten die FOCUS-SPEZIAL Magazine Werbungtreibenden passgenaue und gezielt planbare Umfeldler mit hoher Marktrelevanz.

VERLAGSANGABEN

Verlag

Focus Line Extensions GmbH
Arabellastraße 21, 81925 München

Pia Reinhardt

T 089. 92 50. 21 14
E pia.reinhardt@burda.com

Melanie Seitz

T 089. 92 50. 26 04
E melanie.seitz@burda.com

Tarifanforderung

Armina Ebrahimi
T 089. 92 50. 26 92
E anzeigen@focus.de

Creative Services/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Anzeigen FOCUS-SPEZIAL
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 29 50
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, München
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG, München
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Druckauflage

mind. 100.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe von FOCUS-DIABETES, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Erstverkaufstag

Dienstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München

PZN

502152

Aktuelle Daten

www.burdanews.de
www.pz-online.de



Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
E support@duon-portal.de oder
T 040. 37 41. 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



Die erste Markt-Media-Studie, die Medienkonvergenz planbar macht. EINE FÜR ALLE: www.b4p.de



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Sonderplatzierungen

Platzierungen auf der 2., 3. und 4. Umschlagseite nur ohne Coupon möglich.
Ein Konkurrenzausschluss im Hefteinstieg kann nicht gewährt werden.

GRUNDPREISE UND RABATTE

	Preise in Euro
Größe in Seitenteilen farbig/sw	
1/1 Seite	13.850,-
Sonderplatzierungen	
2/1 Seite, Opening Spread (2. US + Seite 3)	37.390,-
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	15.930,-
1/3 Seite, neben Editorial	7.020,-
1/3 Seite, im Inhaltsverzeichnis	7.020,-
1/1 Seite, 1. rechte Seite	15.230,-
2/1 Seite, 1. Doppelseite	30.480,-
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	16.070,-

Rabatte	
Mengenstaffel	
ab 2 Seiten 2 %	ab 4 Seiten 4 %

Verbundzuschlag

Unter Verbundwerbung wird die Gemeinschaftswerbung von zwei oder mehr Werbungtreibenden innerhalb einer Anzeige oder Sonderwerbform verstanden bzw. von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler in ihren Werbeauftritt einbinden.

Der Verbundzuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis.

FORMATE UND PREISE

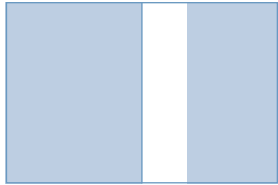
Größe in Seitenteilen farbig/sw		Druckformat = Reproformat ¹		Preise in Euro
		Breite x Höhe in mm		
		Satzspiegel	Anschnitt	
1/1	Seite	187 x 238	210 x 267	13.850,-
2/3	Seite, 2-spaltig	118 x 238	130 x 267	10.260,-
	Seite, quer	187 x 168	210 x 184	
1/2	Seite, 3-spaltig ³	187 x 117	210 x 132	8.610,-
	Seite, hoch	86 x 238	98 x 267	
3/6	Seite, 2-spaltig ²	118 x 176	130 x 192	8.380,-
2/6	Seite, 2-spaltig ²	118 x 117	130 x 132	6.980,-
1/3	Seite, 1-spaltig	56 x 238	68 x 267	6.210,-
	Seite, 3-spaltig	187 x 71	210 x 86	
1/6	Seite, 1-spaltig ²	56 x 116	68 x 132	4.190,-
	Seite, 2-spaltig ²	118 x 56	130 x 72	
Formate auf Doppelseiten				
2/1	Seite	396 x 238	420 x 267	27.700,-
2 x 1/2	Seite, quer über Bund ³	396 x 117	420 x 132	17.510,-
2 x 3/6	Seite, Tunnelanzeige ³	258 x 191		23.190,-
2 x 1/3	Seite, quer über Bund ³	396 x 71	420 x 86	12.620,-

¹ Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de.

² Werden zu 1/3- oder 2/3-seitigen Anzeigenstücken blatthoch aufgefüllt.

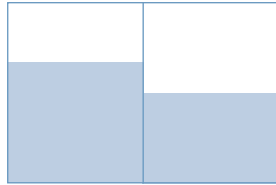
³ Nur begrenzte Plätze pro Heft.

ANZEIGENFORMATE



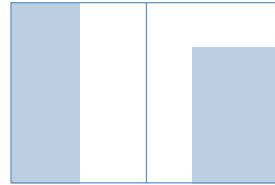
1/1 S.
S.: 187 x 238
A.: 210 x 267

2/3 S., 2-spaltig
S.: 118 x 238
A.: 130 x 267



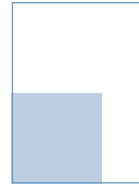
2/3 S., quer
S.: 187 x 168
A.: 210 x 184

1/2 S., 3-spaltig
S.: 187 x 117
A.: 210 x 132

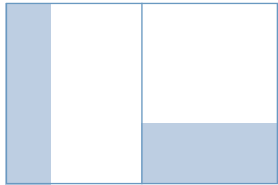


1/2 S., hoch
S.: 86 x 238
A.: 98 x 267

3/6 S., 2-spaltig
S.: 118 x 176
A.: 130 x 192

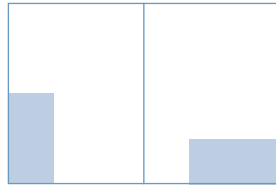


2/6 S., 2-spaltig
S.: 118 x 117
A.: 130 x 132



1/3 S., 1-spaltig
S.: 56 x 238
A.: 68 x 267

1/3 S., 3-spaltig
S.: 187 x 71
A.: 210 x 86

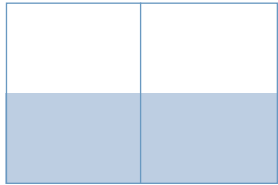


1/6 S., 1-spaltig
S.: 56 x 116
A.: 68 x 132

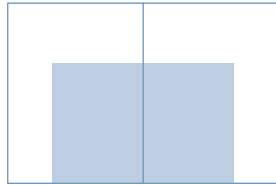
1/6 S., 2-spaltig
S.: 118 x 56
A.: 130 x 72



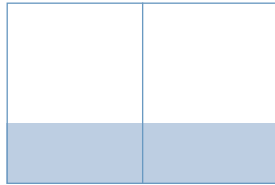
2/1 S.
S.: 396 x 238
A.: 420 x 267



2 x 1/2 S., quer über Bund
S.: 396 x 117
A.: 420 x 132



2 x 3/6 S., Tunnelanzeige
S.: 258 x 191



2 x 1/3 S., quer über Bund
S.: 396 x 71
A.: 420 x 86

S.: Satzspiegelformat
in mm
A.: Anschnittformat
in mm

Anschnittgefährdete
Text- oder Bildelemente
sollten wegen möglicher
Beschnitttoleranzen
oben und unten mindes-
tens 5 mm und wegen
der Verjüngung der
Seiten zur Heftmitte hin
seitlich mindestens
10 mm vom beschnit-
ten Endformat (210 x
267) nach innen gelegt
werden.

TERMINKALENDER 2018

Nr.	Kalender- Woche	Erst- verkaufstag ¹	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Anlieferungstermin für Druckvorlagen	Anzeigenschluss-/ Rücktrittstermin ² für Ad-Specials/Sonderformate/ Sonderplatzierungen	Themenspeziale ³
1	8	20.02.2018	08.01.2018	12.01.2018	02.01.2018	Steuerberater (mit FOCUS-MONEY)
2	13	27.03.2018	05.02.2018	09.02.2018	29.01.2018	Immobilien
3	22	29.05.2018	09.04.2018	13.04.2018	03.04.2018	Versicherungen
4	37	11.09.2018	23.07.2018	27.07.2018	16.07.2018	Anwälte

¹ Der Erstverkaufstag ist das auf der Zeitschrift aufgedruckte Erscheinungsdatum. Davor wird die Zeitschrift im Einzelhandel (Grosso und Bahnhofsbuchhandel) nicht angeboten. Andere Auflagensparten wie Abo können vertragsgemäß bereits wenige Tage vor dem Erscheinungsdatum ausgeliefert werden. Der Verlag hat das Recht, aktualitätsbedingt ohne Rücksprache mit den Anzeigenauftraggebern, das Erscheinungsdatum vorzuziehen.

² Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

³ Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themenspeziale auf Grund aktueller Ereignisse zu verändern.

Weitere Informationen finden Sie unter burdanews.de/focus-spezial

KOMBINATION

Reichweite und Zielgenauigkeit mit der FOCUS-Familie



REICHWEITENSTÄRKE



THEMAFFINITÄT DURCH SPEZIALTITEL



Die Titel der FOCUS-Familie eröffnen werbungstreibenden attraktive Kombinationsmöglichkeiten für zielgenaue und reichweitenstarke Kampagnen. Jeder Titel bringt dabei seine individuellen Qualitäten ein:

- **FOCUS** bietet eine hohe Reichweite sowie immer wieder neue, themenaffine Umfelder. Die Themen werden teilweise parallel in den anderen Titeln verlängert.

- **FOCUS-SPEZIAL** ist der Ratgeber zu jeweils einem verbraucherrelevanten Thema: wie Steuerberater, Immobilien, Versicherungen oder Anwälte.
- **FOCUS-MONEY** richtet sich gezielt an finanz- und wirtschaftsinteressierte Zielgruppen.

Gerne entwickeln wir individuelle Paketlösungen für Ihre Kampagne: Sprechen Sie uns einfach an!

PREISE

Titel (1/1 Seite farbig/sw)	Preise in Euro
FOCUS	55.300,-
FOCUS-SPEZIAL	13.850,-
FOCUS-MONEY	18.540,-

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

AD SPECIALS

	Preise in Euro	
	Auflage exkl. Abo ¹	Abo-Auflage
Beihefter		
bis 4-seitig	152,- %	182,- %
8-seitig	172,- %	212,- %
12-seitig	192,- %	237,- %
16-seitig	212,- %	262,- %
größere Umfänge	auf Anfrage	
Beikleber²		
Postkarten	50,- %	60,- %
Booklet bis 20 g	60,- %	80,- %
Warenprobe bis 20 g ³	65,- %	85,- %
Beilagen		
bis 20 g	142,- %	172,- %
bis 30 g	152,- %	182,- %
bis 40 g	162,- %	197,- %
bis 50 g	172,- %	212,- %
höhere Gewichte	auf Anfrage	
Berechnungsgrundlage:	Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage bei Auftragsbestätigung.	
Auftrags- und Rücktrittstermin:	siehe Seite 6 Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.	
Anliefermenge:	Anliefermenge ist die Druckauflage bei Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Ad Specials - Service.	
Anliefertermin:	Ad Specials müssen maschinell verarbeitungsfähig bis spätestens 3 Wochen vor dem Erstverkaufstag angeliefert werden. Den exakten Termin entnehmen Sie bitte unserer Auftragsbestätigung.	
Anlieferbedingungen:	Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.	
Lieferanschrift:	Quad/Graphics Europe Sp. z o. o., ul. Pułtuska 120, 07-200 Wyszków, Polen	
Vorbehalt:	Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.	

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten, z.B. nach Niensengebieten oder Bundesländern, sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30 % per % berechnet.
- Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare
- Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

¹ Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

² Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

³ Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

AD SPECIALS



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Ihre Ansprechpartner für Ad Specials:

Media Solutions Ad Specials
Doris Stimpfig
T 040. 41 31. 13 87
E doris.stimpfig@burda.com

Creative Services/Placement
Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Creative Services/Production
Natalie Buic
T 0781. 84. 32 68
E natalie.buic@adtechfactory.com

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

MARKENPORTFOLIO

Starke Marken für erfolgreiche Kommunikation

Zu **BurdaNews** zählen starke Medienmarken, die in ihren Segmenten zu den führenden Titeln zählen. BurdaNews erreicht über alle Kanäle **33,47 Mio. Leser/Nutzer*** und ist unverzichtbar für die **direkte Ansprache hochkarätiger Zielgruppen**: Die Leser sind überdurchschnittlich einkommensstark und gebildet.

Zu BurdaNews gehören:

cinema Die größte Filmzeitschrift Deutschlands verbindet Monat für Monat Film und Lifestyle in einem einzigartigen redaktionellen Konzept.

fit for fun Deutschlands größte Fitness- und Lifestyle-Marke zeigt, dass aktiver Lifestyle Spaß macht, und ist der reichweitenstärkste Titel in ihrem Segment.

FOCUS Deutschlands Nachrichtenmagazin bietet Aktuelles und Hintergründe aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft für leistungsorientierte Entscheider.

*Crossmediale Markenreichweite, b4p 2016 III

burdanews.de

DIABETES Jede Ausgabe bietet fundierte Informationen und konkrete Tipps für einen gesunden und genussvollen Lebensstil – mit Diabetes.

FOCUS GESUNDHEIT Das Magazin bringt Gesundheitsinteressierten die faszinierende Welt der Medizin näher. Die Ärztelisten nennen Deutschlands Top-Mediziner nach Fachgebieten.

FOCUS MONEY Das moderne Wirtschafts- und Finanzmagazin überzeugt durch seine einzigartige Themenmischung die Entscheider in Wirtschaft und Gesellschaft.

FOCUS SPEZIAL Die monothematische Reihe bietet Nutzwertjournalismus mit professioneller Ratgeberfunktion zu Kompetenzfeldern der Medienmarke FOCUS.

FOCUS BUSINESS Das Magazin beleuchtet Themen rund um Wirtschaft, Karriere und die moderne Arbeitswelt.

DAS ABENTEUERMAGAZIN FREEMEN'S FREE MEN'S WORLD ist einzigartig und wegweisen Lesen, entdecken, erleben! Abenteuer gibt es noch!

PLAYBOY Das weltweit erfolgreichste Premium-Lifestyle-Magazin bietet alles, was Männer lieben – und überzeugt mit Vielseitigkeit, Anspruch und seiner crossmedialen Präsenz.

TVschlau Fernsehen und Rätselspaß: TV SCHLAU ist die monatliche Programmzeitschrift für die aktive Mitte. Das Beste des Monats selektiert TV SCHLAU im 4-Wochen-TV-Planer aus dem vielfältigen Programmangebot.

TV SPIELFILM TV SPIELFILM und TV TODAY bilden mit ihren hochfrequentierten Online- und Mobileauftritten die 360° Medienmarke TV SPIELFILM plus – eine der erfolgreichsten Crossmedia-Brands für intelligente und innovative Markeninszenierungen im Markt.

Aktuelle Informationen zu BurdaNews finden Sie unter burdanews.de

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Susanne Müller (komm.)
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
E bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
E iris.heininger@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@
adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 28 29
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Creative Services/Production

Natalie Buic
T 0781. 84. 32 68
E natalie.buic@
adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

FOCUS
SPEZIAL

VERLAG

Focus Line Extensions GmbH
Arabellastraße 21
81925 München

Pia Reinhardt

T 089. 92 50. 21 14
E pia.reinhardt@burda.com

Melanie Seitz

T 089. 92 50. 26 04
E melanie.seitz@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com