



FOCUS-SPEZIAL „Immobilien Atlas 2018“

Am 27. März erscheint FOCUS-SPEZIAL mit Deutschlands großer Maklerliste 2018. Die FOCUS Line Extensions GmbH ermittelt in Kooperation mit der Statista GmbH die 1.000 Top-Immobilienmakler aus 20 Regionen sowie die 200 Top-Gewerbemakler unterteilt nach den vier Himmelsrichtungen Norden, Süden, Osten und Westen. Die Maklerlisten basieren auf Kollegenempfehlungen. Hierfür wurden ca. 13.000 Makler kontaktiert und dazu eingeladen, an einer Online-Befragung teilzunehmen.

FAQs

Was steht hinter der Auszeichnung „Top-Immobilienmakler/Top-Gewerbemakler 2018“?

Die Maklerliste basiert auf Kollegenempfehlungen. Die Einladung erfolgt durch das Marktforschungsinstitut Statista GmbH über die Kooperationspartner Immobilienscout24 und über alle IVD-Regionalverbände. Ausschlaggebend für die Aufnahme in die Top-1.000-Wohnmakler-Liste und die Top-200-Gewerbemakler-Liste war das Erreichen einer Mindestanzahl an Kollegenempfehlungen. Entscheidende Zusatzkriterien zur Auswahl bei identischer Mindestanzahl an Kollegenempfehlungen waren die IVD-Mitgliedschaft, die Nennung im Vorjahr sowie Zertifizierungen und angebotene Services der Maklerbüros. Immobilienbüros können bei entsprechender Tätigkeit im Wohn- und Gewerbebereich in beiden Rankings gelistet werden.

War die Teilnahme an der Erhebung kostenlos bzw. ist die Auszeichnung käuflich zu erwerben?

Die Teilnahme an der Umfrage war selbstverständlich kostenlos, ebenso die Nennung in FOCUS-SPEZIAL. Unabhängig davon haben die ausgezeichneten Unternehmen die Möglichkeit, auf eigenen Wunsch entgeltlich die Nutzungsrechte für das FOCUS-Gütesiegel zu erwerben.

Darf ich die Auszeichnung auch ohne Erwerb des FOCUS-Siegels zu Marketingzwecken nutzen?

Selbstverständlich dürfen Sie öffentlich über die Auszeichnung als Top-Makler sprechen und schreiben. Gerne können Sie auch auf das Methodik-Chart, welches auf der FOCUS-SPEZIAL-Website zu finden ist (<http://www.burdanews.de/focus-spezial>), verlinken.

Was passiert, wenn ich als ausgezeichnetes Unternehmen nicht zahle? Werde ich dann überhaupt als Gewinner kenntlich gemacht?

Die Nennung in der Veröffentlichung ist natürlich vollständig unabhängig von einem etwaigen späteren Siegelkauf. Somit gibt es keine Unterscheidung zwischen einem Käufer und einem Nicht-Käufer in der Veröffentlichung.

Welche Vorteile haben Unternehmen durch den Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels?

Mit Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels kann dieses in die komplette interne und externe Kommunikation (on- wie offline) des Unternehmens eingesetzt werden (z. B. in der E-Mail-Signatur, auf der Homepage, in den Geschäftspapieren, auf Flyern etc.). Das Unternehmen profitiert von der Bekanntheit des FOCUS-Gütesiegels und differenziert sich damit klar von den Mitbewerbern.